Neues aus der Game-Welt
Drei strategische Spiel-Initiativen kurz vorgestellt

München, Oktober 2005 – Spielend lernen liegt im Trend. Ein Konsortium aus Finanz-Spezialisten hat sich zusammengetan, damit in der "Risk Factory" Kapitalmärkte umfassend simuliert werden können. L'Oréal erwartet 30.000 Studenten in der neuen Runde des Online-Strategie-Spiels "L'Oréal e-Strat Challenge 2006". Die australische Fluglinie Quantas macht dank eines Flash-Games das jährliche Compliance-Training erträglicher und kostengünstiger.

Industrie engagiert sich bei Risk Factory

Handelsrisiken kennen, analysieren und durch gezieltes Portfoliomanagement steuern - in der "Risk Factory" am HVB-Stiftungsinstitut für Finanzmathematik der TU München in Garching trainieren Studierende in einem virtuellen Handelsraum den versierten Umgang mit Kapitalmärkten.

Die "Risk Factory" basiert auf einem 4-Stufen-Modell, das den Zugriff auf Echtzeitdaten, interaktive Handelssimulationen, Risikomanagement und eine eLearning-Plattform integriert. In enger Kooperation mit renommierten Praxispartnern aus den Bereichen Banken, Finanz- und Versicherungswesen sowie IT wurde das Modell nun soft- und hardwaretechnisch komplettiert und stellt in der Trader- Ausbildung und Wissensvermittlung eine an bundesdeutschen Hochschulen bislang einzigartige Konstellation dar.

Das Lösung bietet sämtliche Voraussetzungen, um realistische Handelsituationen zu simulieren und die unterschiedlichsten Kapitalmärkte kennen zu lernen und detailliert zu analysieren. Im Rahmen von Computer-Übungen durchspielen die Studierenden Risikoszenarien und betreiben Portfoliomanagement auf Basis in Echtzeit eingespeister Marktdaten. Praxisnahe Erfahrungen werden am eigenen virtuellen Budget gesammelt.

Seit Eröffnung des HVB-Stiftungsinstituts für Finanzmathematik im Oktober 2003 an der TU München in Garching kamen sukzessive renommierte Praxispartner hinzu. Neben Algorithmics, Reuters und Tenfore engagieren sich bei der "Risk Factory" die HypoVereinsbank, Deutsche Bank und Bayern LB, Allianz Global Investors und Risklab Germany.

e-Strat Challenge Episode 06