

# Allianz Global Investors unterstützt Elite-Studiengang Finance & Information Management

**Fast jeden Tag wird in den Medien die Bildungsmisere in Deutschland beklagt. Jammern hilft jedoch nicht weiter, sondern nur Anpacken. Allianz Global Investors hat dies zum Anlass genommen und unterstützt den neuen Elite-Studiengang an der Universität Augsburg "Finance & Information Management". Und ein Nutzen für das Asset Management springt auch heraus.**

## **Exzellente ausgebildete Absolventen zu finden ist schwer**

Das erste Semester ist gerade beendet, die Klausuren sind geschrieben, die Studenten atmen durch. Zeit für einen Rückblick auf das erste Semester des neuen Studiengangs "Finance & Information Management" an der Universität Augsburg, der gemeinsam mit Professoren der Technischen Universität München entwickelt wurde und gelehrt wird.

Das Finance & Information Management-Programm unterscheidet sich von konventionellen Graduierten-Studienprogrammen in mehrerer Hinsicht: Es gehört zu einem von zehn Elite-Graduierten-Programmen und richtet sich an hochqualifizierte Studenten aus verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen. Das Studium wird in kleinen Gruppen durchgeführt, was eine exzellente Betreuung sicherstellt. Der Praxisbezug hat sehr starke Relevanz und dabei wird folgendes Ziel verfolgt: Nach Abschluss des Studiums sollen die Studenten zu gefragten Experten in der Finanzdienstleistungsindustrie, aber auch in der IT und Beratungsbranche werden. Derzeit sind 20 Studenten immatrikuliert.

## **Start mit so genannten Angleichungskursen**

Das erste Semester begann am 18. Oktober letzten Jahres mit so genannten Angleichungskursen. Diese sind notwendig, da die Studenten aus ganz unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen wie zum Beispiel der Mathematik, der Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaften oder der Informatik kommen. Die bereits vorzuweisenden Abschlüsse reichen vom Bachelor bis zum Diplom. Nach diesen

Kursen sollen sie das gleiche Wissensniveau haben. Darauf aufbauend folgen dann die weiteren Lehrinhalte.

Allianz Global Investors unterstützt den Studiengang nicht nur finanziell, sondern auch als so genannter Praxispartner. Eine limitierte Anzahl an Studenten kann in unserem Haus maßgeschneiderte Praktika absolvieren – eine gute Ergänzung zur Theorie. Dies ist der erste Baustein. Der Zweite nennt sich "Top-Level-Mentoring". In regelmäßigen Treffen können sich die Studenten mit Senior-Executives unseres Hauses austauschen und dabei Erfahrungen "aus erster Hand" bekommen.

## **Allianz Global Investors ist Praxispartner**

In der Rede zur Eröffnung des Studiengangs betonte Joachim Faber, dass ihm die vielbeklagte Bildungsmisere in Deutschland sehr am Herzen liege. Es seien zusätzliche unterstützende Maßnahmen für die nachhaltige Stärkung des Hochschul- und Wissenschaftsstandortes Deutschland notwendig. Dies vor allem auch, um die Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern.

In den USA hätte Allianz Global Investors kaum Probleme, Spitzenkräfte zu finden. Anders sehe es in Europa und Deutschland aus. Dort gestalte sich die Suche nach exzellente ausgebildeten Absolventen schwieriger. Themen wie Finance und Informationsmanagement seien außerordentlich wichtig in unserem Geschäft. Daher liege es nahe, diesen Studiengang zu unterstützen.

## **"Science meets Business"**

Das Engagement von Allianz Global Investors macht es auch möglich, aus dem Kreis der Studenten die besten Kandidaten auszuwählen und für Allianz Global Investors zu gewinnen. Doch bis dahin dauert es noch etwas. Zunächst arbeiten die Studenten in Kleingruppen an einer so genannten Bachelorarbeit. Das Thema gibt der jeweilige Praxispartner vor. Für Allianz Global Investors wird über "Effizienzvergleich von Strategischer Asset Allocation, Dynamischer Asset Allocation versus Life Cycle Asset Allocation – Theorie und Empirie" gearbeitet. Ein Beispiel für das Konzept "Science meets Business". Beide Seiten sollen eben profitieren.

Bernhard Exner



Ulrich Trauner, Johann Goldbrunner und Prof. Rudi Zagst mit zwei Studenten des Studiengangs "Finance & Information Management"