Die Teilnahme Postbank Finance Award® Zukunft gestalten

Teilnahmebedingungen

- Teams aller Fach- und Studienrichtungen von Hochschulen und wissenschaftlichen Forschungsinstituten sind herzlich eingeladen, am Finance Award teilzunehmen.
- Die Finance Award Teams setzen sich aus drei bis fünf Studierenden und einem Hochschullehrer m/w zusammen.
- Die Teilnahme ist auf ein Team pro Hochschullehrer m/w begrenzt. Es können jedoch mehrere Teams einer Hochschule oder eines Forschungsinstituts (auch semesterund/oder fächerübergreifend) teilnehmen.
- Registrieren können sich die Teams bis zum 15.12.2011.
 Die Wettbewerbsbeiträge sind bis zum 15.03.2012
 (Poststempel) an die Postbank zu senden.
- Die unabhängige Jury entscheidet über Auswahl und Prämierung der eingereichten Arbeiten.

Die kompletten Teilnahmebedingungen und weitere Informationen zum Hochschulwettbewerb finden Sie unter www.postbank.de/financeaward www.facebook.com/financeaward

Bei Fragen können Sie uns auch gerne anrufen. Sie erreichen uns werktags von 9.00 bis 19.00 Uhr unter +49 (0) 180/30 50 222 (9 Cent/Minute aus dem Festnetz der dt. Telekom; ggf. abweichende Mobilfunktarife).



Postbank Finance Award®

Mit dem jährlich ausgeschriebenen Finance Award ruft die Postbank Studierende und Lehrende auf, sich im Team mit aktuellen Fragestellungen der Finanzwirtschaft auseinander zu setzen und gemeinsam Lösungsansätze zu erarbeiten.

Der Award bietet Studierenden eine Plattform, um sich mit ihren Ideen sowie ihrem fachlichen Wissen einzubringen und so die Diskussion wichtiger Themen der Finanzbranche zu beleben.

Die Postbank möchte mit diesem Wettbewerb innovative und wissenschaftlich fundierte Antworten auf finanzwirtschaftliche Fragen mit gesellschaftlicher Relevanz fordern und fördern. Neben Impulsen für die Finanzwelt von morgen sollen aber auch dem einzelnen Teilnehmer Anstöße für die jeweilige Studien- und Karriereplanung gegeben werden. Ausdrücklich erwünscht ist auch die Beteiligung von Studierenden aus nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Fachrichtungen.

Mit Preisgeldern in Höhe von 100.000 Euro ist der Finance Award der höchstdotierte Banking & Finance-Hochschulwettbewerb Deutschlands.

Die Gewinnverteilung:

1. Platz 50.000 € 2. Platz 25.000 € 3. Platz 15.000 € 4. Platz 7.500 € 5. Platz 2.500 €

Haben Sie außergewöhnliche Ideen für neue Konzepte und zukunftsweisende Lösungen? Dann nehmen Sie am Postbank Finance Award teil und stellen Sie Ihre Ergebnisse unserer Expertenrunde vor. Überzeugen Sie die Jury!

www.postbank.de/financeaward www.facebook.com/financeaward

Das Thema

"Geldanlage bei Inflationsrisiken und politischen Risiken"

Den teilnehmenden Hochschulteams wird eine Fokussierung auf einzelne Gebiete innerhalb des weit gefassten Themas empfohlen:

- Einsatz von Sachwerten zum Inflationsschutz
- Gefahr einer neuen Immobilienblase
- Spekulationsrisiko Aktien
- Suche nach der sicheren Währung
- Politische Risiken und Geldanlage
- Geldanlage in Emerging Markets
- Aussagekraft von Ratings und Rankings

Für die Bearbeitung des Wettbewerbsthemas werden den Hochschulteams keine weiteren inhaltsspezifischen Vorgaben gemacht. Die Wahl der Schwerpunktsetzung bleibt Ihnen überlassen, Sie können auch weitere verwandte Fragestellungen berücksichtigen.

Tipp: Die Qualität der Arbeiten korreliert mit dem investierten Zeitaufwand. Wenn Sie im oberen Drittel mitspielen wollen, sollten Sie mindestens 50 komplette Personentage einplanen.

Das Studium der Siegerbeiträge der letzten Jahrgänge vermittelt Ihnen einen Eindruck zum inhaltlichen und formellen Anforderungsniveau. Die digital veröffentlichten Beiträge finden Sie auf den Archivseiten unseres Medienpartners WELT:

www.welt.de/financeaward

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge!

Der Medienpartner

WELT Finance Essay Award

Die WELT-Gruppe begleitet den Postbank Finance Award als Medienpartner der Postbank. Ab diesem Jahr schreibt die WELT erstmals einen zusätzlichen Preis, den WELT Finance Essay Award, aus. Durch diesen Sonderpreis werden Essays mit journalistischer und inhaltlicher Qualität bei klarer Darstellung komplexer Sachverhalte mit 5.000 Euro prämiert. Der Award verfolgt damit das Ziel eines Brückenschlags zwischen wissenschaftlicher Analytik und sprachlicher Eleganz zur gesellschaftlichen Förderung des Verständnisses wirtschaftlicher Zusammenhänge. Das Essay sollte sich durch eine gewisse Leichtigkeit, stilistische Ausgefeiltheit und Verständlichkeit auszeichnen.



Veröffentlichung der Beiträge

Die WELT veröffentlicht alle Beiträge online unter welt.de/financeaward. Dadurch überschreitet Ihre Arbeit die Grenzen der akademischen Diskussion und erreicht eine breite Öffentlichkeit.

Kostenloses WELT Abonnement

Lehrstühle und Teilnehmer am Postbank Finance Award erhalten ein kostenloses Jahresabo der WELT. So können Sie sich täglich über aktuelle Meldungen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur sowie über die jüngsten Entwicklungen der Finanzwelt informieren.
Sichern Sie sich diesen Informationsvorsprung!

Die Jury



Stefan Jütte (Schirmherr) Vorsitzender des Vorstands Deutsche Postbank AG.



Prof. Dr. Erik Theissen (Vorsitzender Jury) Universität Mannheim Fakultät für Betriebswirtschaftslehre Lehrstuhl für Finanzierung.



Prof. Dr. Marliese Uhrig-Homburg Karlsruher Institut für Technologie (KIT) Lehrstuhl für Financial Engineering und Derivate.



Thomas Exner Ressortleiter Wirtschaft, Finanzen, Immobilien WELT-Gruppe.



Prof. Dr. Dominik Georgi
Deutsche Bank Professur für Retail Banking und Dienstleistungsmanagement an der Frankfurt School of Finance & Management.



Prof. Dr. Udo SteffensPräsident und Vorsitzender des Vorstands der Frankfurt School of Finance & Management.



Ralf Stemmer
Arbeitsdirektor, Mitglied des Vorstands
Deutsche Postbank AG, verantwortlich für Ressourcen.



Prof. Dr. Siegfried Trautmann Johannes Gutenberg-Universität Mainz Lehrstuhl für Finanzwirtschaft.

Karrieresprungbrett Postbank Finance Award®

Es gibt gute Gründe die Postbank als Einsteiger m/w oder Praktikant m/w näher kennen zu lernen.

1. Freiheit und Verantwortung des Einzelnen

Wir arbeiten pragmatisch: Unsere Mitarbeiter sind in der Lage für sich selbst zu entscheiden. Dabei akzeptieren wir Fehler, die entstehen, weil man sich nicht nur auf klassische Vorgehensweisen verlässt, sondern engagiert und kompetent neue Wege beschreitet. Was wir nicht akzeptieren, ist die Angst vor der eigenen Courage.

2. Performance-orientierte Unternehmenskultur

Es geht ums Ergebnis: Ihres und das der Postbank. Gute Resultate aber lassen sich nur erzielen, wenn wir uns weiterentwickeln. Kein Prozess ist sinnvoll, nur weil er historisch gewachsen ist. Deshalb leben wir eine Kultur, in der wir permanent gute Ideen suchen und schnell umsetzen.

3. Teamgeist und kollegiales Miteinander

Wer etwas erreichen will, muss besser sein als die Wettbewerber am Markt. Die Komplexität der Arbeitswelt kann dauerhaft jedoch nur in gut eingespielten Teams erfolgreich bewältigt werden.

Daher gilt bei uns: Fair und nie auf Kosten anderer Kollegen, aber immer mit dem Ehrgeiz und Engagement, ein exzellentes Ergebnis zu liefern.



